



Вниманию подологов и их руководителей
21 и 22 февраля 2024 года

МОСКОВСКИЙ ПОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

ПРОГРАММА:

1-й день, 21 февраля 2024 года, среда

Деловая программа «Вопросы управления подологическим бизнесом»

Предварительный список обсуждаемых вопросов:

- Как бороться с опозданиями клиентов
- Как избежать простоя мастеров («окна» в записи)
- Как правильно организовать онлайн-запись к подологу и каких ошибок нужно избежать
- Как легально обходить ограничения на рекламу, нужна ли в подологии платная реклама
- Сколько платить мастерам, как избежать ухода мастеров и «воровства» клиентской базы
- Как проверить реальные возможности и знания мастеров при приеме на работу
- Как обеспечивать развитие и профессиональный рост сотрудников
- Нужен ли подологу специалист smm, где его взять и каковы его задачи
- Как работать с негативными отзывами, чтобы избежать ущерба для трафика
- Основные причины претензий клиентов в подологии и как с ними работать
- Преимущества и недостатки открытия предприятия по франшизе

2-й день, 22 февраля 2024 года, четверг

Подологическая программа «Роль подолога и формат взаимодействия при диабетической стопе и раневом процессе»

Предварительный список обсуждаемых вопросов:

- Особенности ортопедических изделий при СДС
- Роль разгрузочных материалов для профилактики и при лечении язв
- Виды и возможности современных раневых и перевязочных материалов
- Формат взаимодействия подолога с кабинетом диабетической стопы
- Классификация осложнений СДС и прогноз консервативного лечения
- Ранние симптомы развития острых патологий для обнаружения при педикюре
- Правовой статус подологической помощи при диабетической стопе и раневом процессе

Предусмотрены кофе-брейки и обеды для участников.

Подтвержденные докладчики:

Михаил Михеев, Екатерина Чугорева, Ляйсян Костина, Олег Марасакин, Александр Гельд, Роман Бодьо, представитель компании Sursil, представитель компании Hartmann, представитель компании Podospecific.

Список докладчиков может меняться с сохранением принципиальной направленности.

Выбор докладчиков и формат Конгресса подразумевает представление принципиально разных, противоположных мнений и точек зрения, возможность дискуссии.

Каждый докладчик является признанным авторитетом в своей области, эффективность его подходов подтверждается долгим стажем работы, профессиональным и коммерческим успехом его предприятия. Тем ценнее возможность присутствовать при дискуссии между носителями разных мнений, задать вопросы из зала сразу нескольким докладчикам, услышать их критические вопросы друг другу.

Участие в конференции рекомендовано для мастеров педикюра, подологов, руководителей и владельцев подологических практик и клиник.

Участникам предоставляются кофе-брейки и обеды. Организатор обеспечивает оборудование, фото- и видеосъемку, перевод иностранных докладчиков.

Участники Конгресса получают памятный сертификат.

Стоимость участия: 30000 рублей; Участники получают доступ к видеоархиву с выступлениями Конгресса. Пакет «Один день» - стоимость 18000 рублей

Место проведения: г. Москва, ул. Тверская 26/1, отель **Marriott Grand**

Для Участников специальные условия проживания в Marriott Grand (уточняйте при записи).

Начало конгресса: 09.30 (регистрация в 9.00), окончание в 19.00.

Коммерческие условия: Оплата в рублях. Для участия в Конгрессе необходима предварительная запись и предоплата не менее 50%. Предоплата является гарантией участия и не возвращается, в том числе по состоянию здоровья и по обстоятельствам непреодолимой силы. В случае неявки на Конгресс или отказа от участия предоплата удерживается в качестве неустойки.

Институт Подологии

АНО ДПО УЦ «Суперпрофи»

(495) 215 03 32 (многоканальный)

Вотсап (968) 604 24 67, (925) 361 16 51

www.podoinstitut.ru

Podoinstitut

институт подологии